



2024/6/19-21 大臺南會展中心

第8屆 亞太區農業技術展覽暨會議

全新場地
鏈結農漁畜產業商機

次世代農業
**FEEDING
THE FUTURE**

主辦單位:  informa markets

協辦單位:  農 業 部



次世代農業

由全球最大的國際專業展覽主辦單位「英富曼集團」所主辦的國際B2B專業展，「亞太區農業技術展覽暨會議」，以「永續」、「創新」、「環保」為核心理念，推動產業轉型升級。

2024年「亞太區農業技術展覽暨會議」假大臺南會展中心盛大舉辦第八屆展覽會，本屆展會是首個移師中南部的國際性農業展，台灣中南部是農漁畜產業的重要產地，佔全台三分之二產值。將展覽移師台南，貼近產業發展，促進該地區產業的交流與合作。台南位居台灣農漁畜產業的中心地理位置，展場緊鄰台南高鐵站，交通便利，有利於國內外與會人員參與。展會將國內外參展商及買家資源導入中南部，有助於在地產業的國際化交流。

展會除了將展出國內外農業、養殖漁業、畜牧等領域內大廠最新技術、產品與服務外，主辦單位並將安排由國內外專家學者及產業代表分享創新產品發表會與專業論壇；議題包含「電動農機」、「精準飼養」、「未來禽舍」、「ESG淨零碳排」、「魚蝦病對策」、「漁電共生成功案例」等未來產業發展的重要主軸，也為未來的糧食安全做出貢獻。

展會特色

- 臺灣唯一國際農漁畜產業鏈專業展
- 透過買家行前訪談，精準媒合海內外買家
- 在台南展場舉辦，促進在地產業國際化交流
- 線上「產品展示間」，365不間斷行銷全球
- 洽邀海外買家訪台觀展，提供住宿補助
- 舉辦國內外公協會交流合作

展品類別

- 蔬果、花卉種子、種苗
- 農業栽培技術與農產品檢測
- 農業肥料與資材
- 智慧農業設備與系統
- 電動農機、機器人及無人機
- 農業機械設備與零件
- 溫室設施與建置
- 灌溉及水質處理設備
- 農業綠能設備及設施
- 植物工廠整廠設計與服務
- 農產品冷鏈、加工、包裝



市場商機

1. 面對極端氣候的挑戰，為確保穩定的糧食生產並提高糧食自給率，買家正積極探尋種植技術及農業設施等相應產品。
2. 鑒於人力資源的不足，透過監控技術和自動化設備等相關產品，在政府補助的推動下，激發相應產品的商機。
3. 全球永續發展ESG議題不斷升溫，進出口商日益重視與生產者合作，紀錄生產過程中的碳排放、碳捕捉和減碳等技術，以應對市場需求。
4. 為減少農產品耗損，提升農作物附加價值成為買家的關注焦點，初級加工、保鮮和包裝技術等相應產品也成為他們採購的核心項目。

國內外目標買家

- 進口商、出口商、經銷商、代理商
- 農業產品供應商、農業加工業者和分銷商、農牧場主人
- 食品出口商、批發商、零售商、食品加工製造商
- 農民合作社、產銷合作社、政府及學術研究單位

2024展會預估



4場論壇
25場研討會



商洽
媒合會



參訪觀摩
行程



12,000平方米
展覽面積



20,000+名
買家



45個
專業買家團

Tainan
Sightseeing Bus
臺南雙層巴士

台南府城400年慶，安排國際
展商及買家觀光巴士行程，夜
遊台南文化景點或夜市美食





2023 展覽成果

216家展商,來自15個國家地區:

臺灣、丹麥、荷蘭、英國、美國、土耳其、斯洛伐克、日本、韓國、中國、印度、泰國、越南、印尼、新加坡、馬來西亞等

17,029人買家參觀,來自48個國家地區:

越南、巴西、菲律賓、馬來西亞、泰國、英國、丹麥、德國、荷蘭、波蘭、澳洲、印度、印尼、日本等

136場現場1對1媒合會:

買家來自泰國、越南、菲律賓、柬埔寨、馬來西亞、巴西等國



農業技術買家感興趣產品

- 第1名 智慧農業設備與系統
- 第2名 農業自動化設備及應用
- 第3名 蔬果、花卉種子/ 種苗
- 第4名 農產品
- 第5名 農業生物技術應用

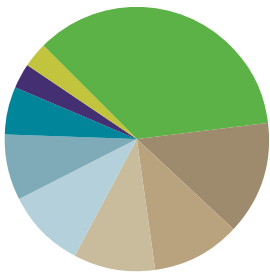


前10大買家國別/地區

- | | |
|----------|----------|
| 第1名 日本 | 第6名 越南 |
| 第2名 馬來西亞 | 第7名 中國 |
| 第3名 菲律賓 | 第8名 印尼 |
| 第4名 泰國 | 第9名 香港 |
| 第5名 韓國 | 第10名 新加坡 |

買家類型

- 35% 養殖/種植業者
- 27% 製造商/供應商
- 9% 代理商/經銷商
- 7% 進/出口商
- 7% 政府單位/學術單位
- 6% 零售商/批發商
- 4% 公協會/媒體/檢驗/認證單位
- 3% 系統整合商
- 3% 創業投資及群眾募資



展商感言



皆展有限公司 皆展有限公司 胡馨元 總經理
jjgreenhouse

很感謝英富曼公司,能提供這個展會平台,讓我們可以與國際的買家交流及合作,有助於我們在海外的拓展生意。



鎧麟機械有限公司 洪福良 總經理

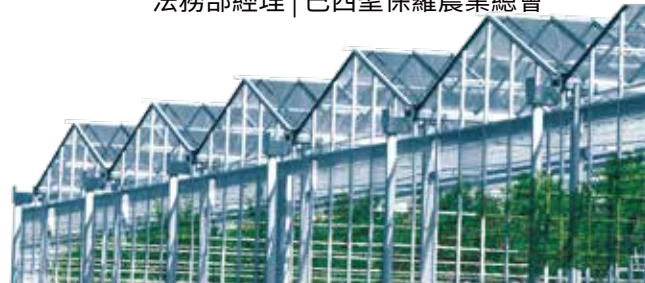
今年在展會現場遇見許多國家的訪客,包含義大利、越南、日本、馬來西亞、泰國、印度...等,展會主要亮點是能將鎧麟公司品牌推廣至海外達到曝光效益。

買家感言

強烈推薦亞太區農業展給對於永續農業發展感興趣的人。無論你是農民、研究人員、企業家,還是對永續農業生產充滿熱情的人,這個展覽會提供了豐富的產業知識、交流的機會,以及可以塑造農業未來的突破性技術。

感謝主辦單位舉辦了如此出色的展會,也感謝亞太區農業展給了我一個難忘的體驗:臺灣的友善、交流和互相學習、不同行業的創新觀點,甚至在學術領域的深度學習。我期待下一屆展會為永續農業帶來的持續進步。

Ms. Angela Gandra Martins
法務部經理 | 巴西聖保羅農業總會



展會時間&地點

2024年6月19-21日 (三~五) 09:30 - 17:00

大臺南會展中心

臺南市歸仁區歸仁十二路3號



臺灣業務辦公室

亞洲英富曼會展有限公司台灣分公司

台北市信義區基隆路二段51號4樓之6

👤 王挺傑 先生 Rick

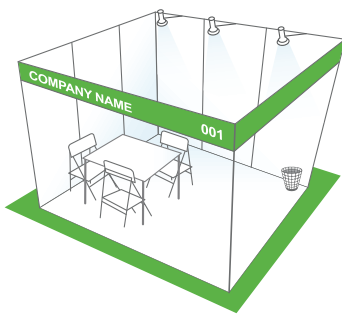
☎ 02-2738-3898 📠 02-2738-4886

✉ aat.sales@informa.com

攤位費用 (不含5%營業稅)

空地攤位 攤位費用：NT\$ 7,300 / 平方米
最小36平方米 (不含電力)

標準攤位 攤位費用：NT\$ 8,000 / 平方米
最小9平方米
裝潢配備包含：
公司招牌板、地毯、隔間牆、1桌3椅、
3盞燈、1個插座 (110V/5A)、1個垃圾桶



支持單位



主辦單位



亞洲英富曼會展有限公司台灣分公司

Informa Markets Asia Limited Taiwan Branch

英富曼台灣公司隸屬於英國上市英富曼集團，是全球最大的展覽集團，專門舉辦國際B2B展覽和會議，展會項目多達550種，跨足產業包括農、漁、畜、機械、醫療、保健、製藥、飯店、食品、光電、科技、環保、能源等。其中有16項農漁畜相關展會市場橫跨歐、美、非、亞等地區。



廣告方案

實體會場

- 新產品技術發表會
- 展館正門廣場旗幟
- 涼扇
- 瓶裝水
- 懸升氣球
- 易拉展

線上廣告與服務

- 線上產品展示間
- 代發推廣EDM
- 商務媒合服務
- 官網橫幅廣告
- 會議贊助

會議贊助方案 (未稅)

- 鑽石級 NTD300,000
- 白金級 NTD200,000
- 黃金級 NTD150,000
- 銀系級 NTD80,000
- 技術與新產品發表會 NTD20,000



更多廣告方案與詳細資訊
請洽：英富曼台灣業務辦公室